

## Regulamin konkursu „Graj o nagrody z Martini”

### §1 Warunki ogólne konkursu

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Graj o nagrody z Martini”, dalej zwany Konkursem.
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy regulamin, dalej zwany Regulaminem.
3. Organizatorem konkursu jest firma Holo Sp. j, z siedzibą w Warszawie (02-765) przy Al. Wilanowska 97C, NIP: 701 033 40 25, REGON: 145989725.
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie firmy Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, która jest fundatorem nagród w Konkursie.
5. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna powyżej 18 r.ż., zamieszkująca terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonała zakupu w sklepach sieci Biedronka objętych konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, zwana dalej Uczestnikiem.
6. Konkurs prowadzony będzie w sieci sklepów Biedronka zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej: [www.latozmartini.pl](http://www.latozmartini.pl) oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15.07.2020 r., a kończy w dniu 30.11.2020 r., kiedy to mija ostateczny termin zakończenia postępowania reklamacyjnego. Zgłoszenia w konkursie są przyjmowane w dniach 15.07.2020 – 31.08.2020 r.
9. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy i podwykonawcy Organizatora oraz firm: Bacardi – Martini Polska Sp. z o.o., Jeronimo Martins Polska S.A., ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
10. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.
11. Niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).
12. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego

### §2 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. W celu wzięcia udziału w konkursie należy w dniach 15.07.2020 r. – 31.08.2020 r.:
  - a. dokonać zakupu produktu promocyjnego w sklepie sieci Biedronka (lista produktów promocyjnych stanowi załącznik nr 1 do regulaminu),
  - b. wysłać zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie konkursowej pod adresem [www.latozmartini.pl](http://www.latozmartini.pl) poprzez wypełnienie wszystkich obowiązkowych pól formularza, załączenie zdjęcia lub skanu dowodu dokonania zakupu w postaci paragonu lub faktury VAT oraz udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe: Jaki jest Twój pomysł na letni chill?

- c. zachować oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej w celu weryfikacji prawa do nagrody.
2. Celem konkursu jest wybranie najlepszych odpowiedzi udzielonych na pytanie konkursowe i przesłanych w zgłoszeniach konkursowych przez Uczestników.
3. Uczestnik może zakupić dowolną liczbę Produktów Promocyjnych, przy zachowaniu zasady, że na każde zgłoszenie konkursowe musi przypadać jeden dowód zakupu. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika kilku Zgłoszeń konkursowych, w których Uczestnik wskazał taki sam numer paragonu lub numer faktury VAT, Organizator pozostawia sobie prawo do dyskwalifikacji wszystkich zgłoszeń z tym samym numerem paragonu.
4. Uczestnik Konkursu może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia do Konkursu pod warunkiem, że każde kolejne zgłoszenie będzie spełniało warunki opisane w §2 pkt 3 powyżej, dokonując kolejnego zakupu produktu promocyjnego.
5. W ramach niniejszego Konkursu, Uczestnik może zostać nagrodzony tylko jeden raz.
6. Uczestnik konkursu identyfikowany jest na podstawie imienia, nazwiska, adresu zamieszkania oraz adresu e-mail.
7. Dowód dokonania zakupu (paragon lub faktura VAT) nie może być uszkodzony lub nieczytelny w sposób uniemożliwiający weryfikację dokonania zakupu. Ponadto:
  - a. w liście zakupów na paragonie musi być słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, bądź też na paragonie musi widnieć adnotacja punktu sprzedaży detalicznej pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego;
  - b. w przypadku, gdy dowodem zakupu jest faktura VAT, w Konkursie dopuszcza się faktury VAT wystawione na dane Uczestnika, pod warunkiem, że dokument ten wskazuje na zakup o charakterze konsumenckim;
  - c. W każdym przypadku i w każdym czasie Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania oryginałów dowodu zakupu, a Uczestnik jest zobowiązany w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od otrzymania wezwania od Organizatora okazać wszystkie dowody dokonania zakupu Produktu Promocyjnego (w postaci paragonów lub faktur VAT), których przesłania zażąda Organizator pod rygorem utraty prawa do nagrody w Konkursie.

### §3 Nagrody przyznawane w konkursie

1. Organizator konkursu przewidział następujące Nagrody:
  - a. Nagroda 1 stopnia w ilości 100 (słownie: stu) sztuk w postaci zestawu kieliszków Martini o jednostkowej wartości 26,07 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2,89 zł.
  - b. Nagroda 2 stopnia w ilości 100 (słownie: stu) sztuk w postaci leżaka Martini o jednostkowej wartości 90,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 9,99 zł.
  - c. Nagroda 3 stopnia w ilości 200 (słownie: dwustu) sztuk w postaci ręcznika plażowego Martini o jednostkowej wartości 55,60 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 6,17 zł.
2. Łączna wartość nagród przewidzianych w konkursie wynosi 12 719,00 zł.

3. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora i przeznaczona na rzecz odprowadzenia podatku należnego z tytułu wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy "o podatku dochodowym od osób fizycznych" z dnia 26 lipca 1991 r.

#### §4 Zasady przyznawania nagród

1. Na potrzeby przeprowadzenia konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, do której zadań będzie należało:
  - a. Czuwanie nad prawidłowością przebiegu konkursu,
  - b. Ocena odpowiedzi na pytania konkursowe,
  - c. Weryfikacja zgłoszeń i sporządzenie listy laureatów,
  - d. Rozpatrywanie reklamacji.
2. W skład komisji konkursowej zostanie powołanych trzech pracowników organizatora.
3. W celu wyłonienia laureatów komisja dokona oceny wszystkich udzielonych odpowiedzi na pytanie konkursowe i sporządzi ranking najwyżej ocenionych zgłoszeń.
4. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z kolejnością ich umieszczenia w rankingu. Uczestnikom, których zgłoszenia zostaną sklasyfikowane na miejscach:
  - a. od 1 do 100 zostanie przyznana nagroda I stopnia,
  - b. od 101 do 200 zostanie przyznana nagroda II stopnia
  - c. od 201 do 400 zostanie przyznana nagroda III stopnia
5. Komisja Konkursowa przy ocenie odpowiedzi na pytanie konkursowe będzie kierować się następującymi kryteriami przyznawania punktów:
  - a. Pomysłowość i kreatywność odpowiedzi,
  - b. Zgodność z tematem pytania konkursowego,
  - c. Przydatność w działaniach marketingowych,
  - d. Prawidłowością pisowni i zgodnością z ogólnymi zasadami języka polskiego.
6. Dodatkowo, wykluczone zostaną zgłoszenia, których wykonanie zadania konkursowego będzie zawierać:
  - a. treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne oraz takie, które wskazują na lub zachęcają do picia osoby małoletnie lub wskazują na albo zachęcają do nadmiernego spożycia alkoholu,
  - b. treści, które wskazują na lub zachęcają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu,
  - c. negatywnych opinii na temat osób, które nie spożywają alkoholu,
  - d. sugestie, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne,
  - e. treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora oraz Bacardi - Martini Polska Sp. z o.o., produktów lub marki Bacardi ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora oraz Bacardi - Martini Polska Sp. z o.o., produkty lub markę Bacardi w negatywny sposób,
  - f. zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż przysługujące Bacardi – Martini Polska Sp. z o.o.,

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika w celu przedstawienia oryginału bądź wszystkich oryginałów paragonów zgłoszonych w ramach Konkursu, w celu dodatkowej weryfikacji prawa do otrzymania nagrody.
8. Weryfikacja nagrodzonych zgłoszeń zostanie zakończona do dnia 21.09.2020 r.
9. Lista Laureatów zostanie sporządzona do dnia 30.09.2020 r.
10. Wiadomość o wygranej zostanie wysłana do Laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres podany w formularzu zgłoszeniowym w terminie do dnia 09.10.2020 r.
11. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może być przyznana tylko jedna Nagroda.
12. Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora, jeżeli nie będą mogły zostać wydane Laureatom Konkursu, którzy nie spełnią warunków regulaminu.
13. Laureaci nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub na nagrodę innego rodzaju oraz nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
14. Laureat na żądanie Organizatora obowiązany jest do podpisu dokumentów stwierdzających odbiór nagrody.
15. Nagrody zostaną wydane do dnia 23.10.2019 r. Przez wydanie nagród rozumie się ich wysłanie przesyłką kurierską lub za pośrednictwem Poczty-Polskiej.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikającą z braku jej odbioru przez Laureata. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

#### §5 Dane osobowe

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, która będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
2. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest wykonanie zobowiązań płynących ze złożenia przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w pkt. 1.9. Regulaminu, na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Konkursie.
4. Organizator Konkursu firma HOLO Sp. j, Aleja Wilanowska 97C, 02-765 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000409604 jest wyłącznie podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
5. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów mogą zostać dodatkowo przekazane firmie kurierskiej lub operatorowi pocztowemu w celu przekazania Nagród.
6. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt za pomocą wiadomości e-mail na adres DataProtection@bacardi.com.

7. W związku z uczestnictwem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, adres email, numer telefonu, data urodzenia.
8. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
  - a. uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO );
  - b. wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit RODO);
  - c. obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze art. 6 ust. 1 lit c RODO);
  - d. utrwalania i rozpowszechniania odpowiedzi na pytanie konkursowe z zastrzeżeniem ust. 15 poniżej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO ).
9. Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.
10. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo dostępu do treści jego danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt e-mail na adres: [DataProtection@bacardi.com](mailto:DataProtection@bacardi.com). Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

## §6 Reklamacje

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 21.09.2020 r. na adres: Holo Sp.j., Al. Wilanowska 97C, 02-765 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs Martini”. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej wpłynięcia na adres Organizatora.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

## §7 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykonanie zadania konkursowego (zwane dalej Utworem) zostało stworzone samodzielnie przez Uczestnika i jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą zgłoszenia Utworu do Konkursu Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z

wykonanego Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) dowolną techniką,
  - b. publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - c. publiczne wystawianie
  - d. nadawanie i reemitowanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą sieci społecznościowych tj. Facebook, Instagram, Twitter, itp. Oraz na stronach internetowych.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępniania Utworu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.

#### §8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

#### Załącznik nr 1 – Lista produktów promocyjnych

Martini Bianco 0,75l  
Martini Rosato 0,75l  
Martini Rosso 0,75l  
Martini Fiero 0,75l  
Martini Asti 0,75l  
Martini Prosecco 0,75